

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 430
3 a 9 de abril - 2014 | Limeira-SP

Jornal da Acil

**PROJETO
RETORNA
À LIMEIRA**

EMPREENDER
Unir para Crescer

FACESP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

PÁG 11

16ª ALJOIAS contou com mais de 7 mil visitantes

Realizada nos dias 25, 26 e 27 de março, em Limeira, a Feira contou com 110 expositores divididos em 135 estandes e teve um público de mais de 7 mil visitantes, compradores de todos os estados do país, além do crescente número de estrangeiros.



ACIL/RAFAELA SILVA

PÁGS 8 E 9

Empresário lança coleção para homenagear o Brasil

PÁG 5

Dicas para manutenção do seu veículo

PÁG 15

ACIL recebe visita de novos alunos do Senac Limeira

PÁG 7

Empresas e Empresários: conheça os destaques desta semana

PÁG 3

MEGA-ANIVERSÁRIO

ÓTICAS | CAROL

Comemoração em dose tripla para você

ÓCULOS DE SOL OU RECEITUÁRIO

POR
10x R\$ 29,90*

À vista
R\$ 299,00*
sem juros
nos cartões
de crédito

CARRERA
RACING SINCE 1956

Ray-Ban
GENUINE SINCE 1937

AH
Ana Hickmann

*Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Válida de 01/04/2014 até 30/04/2014 ou enquanto durarem os estoques para peças demarcadas no interior da loja das marcas Ray-Ban, Carrera e Ana Hickmann. Consulte lojas participantes da promoção e cartões aceitos. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

No dia 24 de março, realizamos na ACIL o 'Encontro com Empre-sários'. Evento que surgiu com a finalidade de unir a classe empre-sarial e promover a troca de experiência entre os participantes. A noite foi muito produtiva, além de contarmos com a participação de um grande número de diretores e conselheiros da Associação, em-preendedores de diversos segmentos também compareceram em peso no encontro.

Todos tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre a ACIL, nossos departamentos, os serviços que oferecem, e de que forma colaboram com o desenvolvimento empresarial dos associa-dos e comunidade limeirense.

Um momento network também foi reservado para a noite. Todos tiveram a oportunidade de se apresentar, dizendo seu nome, empre-sa que representava e linha de produtos ou serviços que oferece no mercado. Além disso, os empresários puderam expressar opiniões, esclarecer dúvidas e realizar a troca de contatos.

Para o próximo Encontro, a ser realizado dia 14 de abril, segun-da-feira, uma nova programação está sendo preparada. Podemos adiantar que um dos assuntos abordados está relacionado à im-portância do networking para as empresas, já que esta é uma das melhores ferramentas existentes hoje, no mundo dos negóci-os, pois quando utilizada pode gerar crescimen-to e sucesso no ramo empresarial.

Falaremos também sobre a importância de um bom atendimento, do contato ideal entre o ven-dedor e o cliente, pois um bom relacionamento com o consumidor é vital para a concretização do negócio e sucesso da empresa.

Contamos com a sua presença!



Valter Zutin Furlan
Presidente da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

**Kimono (34,67%)**

Valor médio: R\$ 250,00

Imposto: R\$ 86,68

Comida Japonesa (32,31%)

Valor médio: R\$ 50,00

Imposto: R\$ 16,16



VITRINE

Vendas nos supermercados crescem em fevereiro

As vendas reais dos supermercados no Brasil subiram 2,82% em fevereiro ante igual mês de 2013, um desempenho considerado positi-vo pela associação que representa o setor.

Em relação a janeiro, as vendas reais recuaram 4,82%, enquanto nos dois primeiros meses do ano houve aumento de 3,6% sobre igual período de 2013, disse a Associação Brasileira de Supermercados (Abras), que divulga mensalmente o Índice Nacional de Vendas. "O re-sultado apresentado em fevereiro mostra que as vendas continuam evoluindo no setor e as perspectivas são boas, porque nos aproxima-mos do segundo melhor momento de vendas no ano, que é o período de Páscoa", afirmou o presidente do Conselho Consultivo da Abras, Sussumu Honda, em nota.

Em relação aos preços

O preço da cesta AbrasMercado, composta por 35 produtos de am-plo consumo pesquisados pela GfK, recuou 0,93% em fevereiro sobre janeiro e subiu 1,22% ante o mês do ano passado, a R\$ 361,12.

Os produtos com maior alta em fevereiro em relação a janeiro foram tomate (8,22%), cebola (3,42%), pernil (2,82%) e margarina cremosa (2,80%).

Já as maiores quedas foram dos da batata (-9,54%), feijão (-9,44%), leite longa vida (-4,86%) e frango congelado (-4,41%).

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br
visaoempresarial@acil.org.br

✚ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Joanan Batista: Redator
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários

A RA Informática se destaca pela excelência dos produtos e serviços que oferece

A RA Informática, atuante em Limeira há 10 anos, surgiu com a proposta de oferecer aulas de informática e manutenção de computadores, devido a grande demanda na procura por esses serviços. “Hoje somos especializados na venda e manutenção de diversos produtos da linha de informática, como tablets e notebooks, além de efetuarmos a recarga de cartuchos de tinta para impressoras”, afirma o proprietário e idealizador da empresa, Ricardo Augusto Oliveira Brito.

A empresa realiza atendimento residencial e empresarial em todos os bairros de Limeira. Para tanto, possui uma equipe de três colaboradores qualificados e treinados para atuar com precisão e qualidade na execução dos serviços. “Além de termos preço justo, também oferecemos a orientação necessária aos nossos clientes, para que tomem a melhor decisão na hora de adquirir ou

efetuar a manutenção de produtos e equipamentos da linha”, diz Ricardo.

Com o objetivo de oferecer ao consumidor o que há de melhor no mercado, a RA Informática trabalha com excelentes marcas como: Intel, Amd, Lg, Aoc, Samsung, Kingston, Tp-Link, Genesis, C3-Tech, Hp, Multilaser, Acer, Itautec, Fortrek, entre outras.

“A nossa missão é trazer e ajudar a manter a tecnologia ao alcance de todos, com qualidade, responsabilidade, transparência e principalmente honestidade em todos os nossos serviços”. Para comprovar a excelência dos produtos e serviços oferecidos pela RA Informática, entre em contato pelo telefone (19) 3442-3017, ou e-mail: ra.vendas@hotmail.com. A loja fica localizada na Rua Ana Hermínia Trento Roque, 885, no Jardim Ouro Verde. O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h, e aos sábados, das 9h às 13h. Solicite seu orçamento sem compromisso.



A RA Informática realiza atendimento residencial e empresarial em todos os bairros de Limeira

Racebox Performance será a concessionária Suzuki de Limeira

Fundada em Limeira no dia 12 de julho de 2010, a Racebox Performance surgiu a partir da paixão de Alex Santos pelo “universo duas rodas”, assim, junto com sua esposa Tatiana Santos, viu a oportunidade de investir na área para montarem o próprio negócio.

Especializada na venda de motos novas e usadas, a Racebox Performance também possui uma oficina de consertos e preparação de motos, e comercializa peças e acessórios do segmento, trabalhando com as melhores marcas do mercado: Filtros K&N, Escape Akrapovic e Yoshimura, Oleo Motul, Botas Sidi, Capacetes AGV, LS2, Norisk, entre outros produtos de alta qualidade.

O atendimento fica por conta de uma equipe de seis cola-

boradores preparados para melhor atender, prestando, dessa forma, um serviço diferenciado e excelente aos clientes, que podem levar sua moto, seja ela de baixa ou alta cilindrada, para ter a devida atenção e cuidado que ela merece.

Para oferecer uma gama ainda maior de serviços e produtos para seus clientes, a Racebox Performance traz uma novidade para Limeira. “Temos planos de expansão e vamos investir para que isso aconteça. Nosso projeto é trazer a marca Suzuki para a cidade, o que vai acontecer em breve. Seremos a concessionária oficial da marca”, revela Santos.

Se precisa comprar, revisar ou adquirir peças e acessórios para moto, conheça a Racebox Performance, localizada na Rua



A Racebox é especializada na venda de motos, peças e acessórios, além de possuir uma oficina de consertos com excelentes profissionais

Dr. Trajano de Barros Camargo, 306, no Centro da cidade. O horário de atendimento é de se-

gunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h, e aos sábados, das 8h30 às 13h30. Entre em con-

tato também pelo telefone 3453-2600, ou e-mail: raceboxperformance@hotmail.com.

A Inspiração e exclusividade da nova Coleção da Amiki

A marca Amiki é conhecida pela busca de conceito e inspirações para a elaboração de suas coleções, então da primavera ao inverno as clientes Amiki sabem que podem contar com produtos desenvolvidos com exclusividade pela estilista da marca. Cada peça criada passa por um complexo estudo de tendências nacionais e interna-

cionais e aplicações que proporcionam bem estar e beleza única para a mulher.

Há poucos dias aconteceu na loja um coquetel de lançamento da coleção outono, que mais uma vez surpreendeu com ousadia e uma proposta conceitual. A estilista Manoela Varga, trouxe para o seu ateliê a mágica do Ballet Russo e em

traços leves e artísticos aliados a cores, texturas e tendências, levou para a vitrine da loja uma coleção encantadora.

A diretora e estilista Manoela comenta: "Fizemos uma imersão e estudamos a fundo cada detalhe cultural e artístico da nossa inspiração e transformamos em algo casual e sofisticado para as nossas clien-

tes, fizemos tudo com muito carinho e empenho. O que esperamos é ver nossas amigas arrasando".

A Coleção Outono/ Inverno da Amiki pode ser conferida na loja que fica na Rua Santa Cruz, 1186, no Centro Acima em Limeira.



Casa do Construtor está de casa nova

Eleita "Melhor Franquia do Brasil", a rede Casa do Construtor oferece diferenciais como atendimento personalizado, além da oferta de equipamentos de alta qualidade para seus clientes.

A empresa acaba de completar 20 anos, mas quem ganha o presente é a população limeirense. A Casa do Construtor - Limeira acaba de mudar de endereço, para um espaço muito mais amplo, com fácil acesso, localizado em uma das principais vias da cidade, a Avenida Santa Bárbara.

A loja também acaba de adotar o novo padrão visual da

marca, mais moderno e bonito. Para atender as necessidades dos clientes foi construído um amplo estacionamento e a área de atendimento está maior e mais confortável.

As ampliações dos espaços vão permitir novos investimentos, inclusive do kit de equipamentos disponibilizados para locação. Segundo a administração, em breve, serão oferecidas escoras metálicas, compatíveis às normas regulamentadoras de segurança e, por substituírem o uso da madeira, será uma opção mais sustentável.

Além da credibilidade con-

quistada ao longo dos anos e da personalização do atendimento, na Casa do Construtor você poderá alugar andaimes e respectivos acessórios no padrão NR18, betoneiras, ferramentas elétricas, compactadores, cortadoras de junta e rompedores de concreto, equipamentos para limpeza e jardinagem, entre outros. O equipamento certo, na hora que você precisa, para aumentar a produtividade da sua obra.

Confira tudo isso e muito mais na Casa do Construtor - Limeira, localizada agora na Av. Santa Bárbara, 1873, na Vila Esteves. Para entrar em conta-



A Casa do Construtor - Limeira está com espaço muito mais amplo e de fácil acesso para os clientes

to e tirar qualquer dúvida sobre os produtos e serviços oferecidos pela loja, entre em contato

pelo telefone (19) 3441-6869, ou e-mail: limeira@casadoconstrutor.com.br.

Escola da Inteligência do Colégio Novo Acadêmico - COC Limeira realiza 1º encontro de pais

O Colégio Novo Acadêmico - COC Limeira realizou na noite de segunda-feira (24) o primeiro encontro de pais da Escola da Inteligência Augusto Cury. Essa foi abertura de um total de sete reuniões que focarão a inteligência multifocal aplicada às habilidades e às potencialidades das crianças. O trabalho realizado na escola deve ter continuidade na casa das crianças, com os familiares.

Desde o início do ano letivo de 2014, a Escola da Inteligência - Educando Para a Vida é uma rea-

lidade para todos os alunos do Colégio Novo Acadêmico - COC

Limeira. Esse método tem inspiração nos ensinamentos do psiquia-



Sete reuniões serão realizadas com foco na inteligência multifocal aplicada às habilidades e às potencialidades das crianças

tra e escritor Augusto Cury, considerado um dos autores brasileiros mais lidos de todos os tempos.

Foi Cury quem desenvolveu a Teoria da Inteligência Multifocal, abordando valores e relacionamentos de modo dinâmico e significativo, que tem como principal proposta fornecer ferramentas para desenvolver a autonomia do "eu" como autor da própria história.

No Colégio Novo Acadêmico - COC Limeira, a Escola da Inteligência começou a ser implantada em 2013, envolvendo

os alunos do 7º ano do Ensino Fundamental, com o objetivo de assessorar pais e professores na tarefa de encarar as diferentes fases da criança e do adolescente e como lidar da melhor forma com as emoções, os conflitos e dilemas comuns no ambiente escolar e familiar.

Além disso, prepara os alunos para enfrentar os desafios acadêmicos, da vida e do mercado de trabalho. O sucesso da iniciativa motivou a extensão, neste ano, dessa iniciativa para todos os anos.

Semi jóias

Coleção para a Copa do Mundo é destaque nacional

Por ser referência nacional e internacional, Limeira é considerada a capital das semi jóias, folheados e bijuterias do Brasil, além de ser o maior pólo de fábricas da América Latina desse tipo de mercadoria. Por esses motivos atrai a atenção de empresários brasileiros e do mundo todo. Mas o que está provocando uma entrada muito maior de investidores estrangeiros atualmente no País é a Copa do Mundo de futebol, que acontecerá em junho.

Unindo a chegada de um dos maiores eventos do planeta com uma das especialidades da cidade, o designer e empresário da Rincawesky Semi-Jóias, Isaac Rincaweski, decidiu criar a coleção Pátria Amada, composta toda de semi jóias de alto padrão. “A minha ideia era criar peças para homenagear o Brasil utilizando os ícones que todos reconhecem como ‘nossos’, procurei no mercado e não encontrei ninguém fazendo algo semelhante”. Entre esses ícones estão os cartões postais cariocas, Cristo Redentor e Pão de Açúcar,

Nossa Senhora Aparecida, pandeiro, apito e bola de futebol, além do mapa do Brasil. Os destaques ficam por conta do colar com os dizeres I Love Brasil, da pulseira com o nome Brasil envolto pelo Cristo Redentor e Pão de Açúcar e os patuás com os pingentes customizados.

Os maiores públicos consumidores desse tipo de produto estão entre os próprios brasileiros. “Para a nossa empresa, que vende somente no atacado, cerca de 90% das vendas acontecem para dentro do País, com maioria no estado de São Paulo”, comenta o empresário. Ele explica que, no entanto, o Brasil é uma marca muito forte no exterior e que muitos turistas visitam a Nação para consumir produtos tipicamente regionais, e que tendo as Olimpíadas no horizonte em 2016, o comércio tende a continuar forte, mesmo após o Mundial de futebol. “Não é apenas modinha de Copa do Mundo”, afirma. Essa é a razão para manter as expectativas de venda aquecidas, uma vez que a coleção está esgotada. “Para

comprar a linha Pátria Amada só sob encomenda, e temos recebido muitas, de diversos lugares”, completa.

O designer revela que começou a planejar e disseminar o projeto da coleção de semi jóias da Copa do Mundo em agosto do ano passado, verificando as referências que poderiam ser usadas, as tendências da moda e do mercado, para poder criar algo completamente novo, diversificando as opções que já eram encontradas. “É necessário apresentar coisas diferentes do que as pessoas estão acostumadas a ver nas vitrines das lojas. Isso é fundamental para se destacar”, analisa Rincaweski. O lançamento foi em dezembro e teve sucesso imediato, em pouco tempo tudo o que havia sido confeccionado foi comercializado. “Em janeiro estava tudo esgotado, com uma procura superior ao que havíamos imaginado. Normalmente esse é um período muito fraco, mas que se tornou intenso. Quando o produto é diferente e de alta qualidade sempre atrai clientes, que acabam



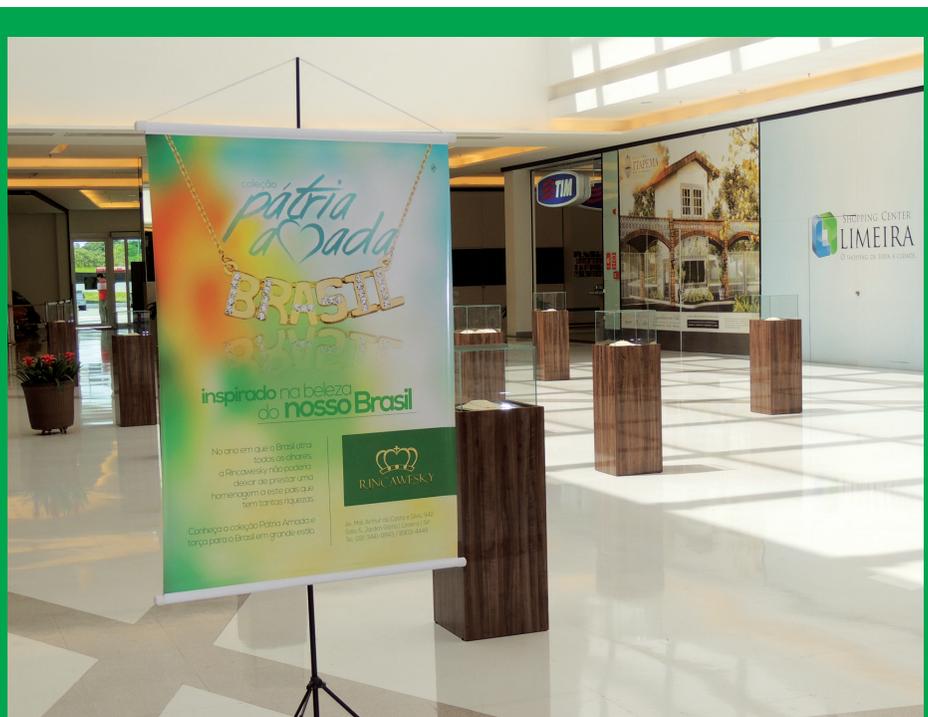
O colar 'I love Brasil' é uma das peças esgotadas devido ao sucesso das semi jóias

comprando mais do que o planejado”. Visando antecipar o mercado, Isaac Rincaweski afirma que já está trabalhando em uma coleção para as Olimpíadas de 2016 do Rio de Janeiro. “Assim teremos o ano que vem inteiro para trabalhar e difundir as vendas da coleção”.

Sobre a concorrência com os produtos chineses, o empreendedor é otimista. “Acho a concorrência justa. Eles têm apresentado produtos de ótima qualidade e com uma diversidade muito grande, isso obriga os brasileiros a melhorarem e aperfeiçoarem seus itens”. Assim, de acordo com o designer, a bus-

ca é para concorrer com o preço chinês e vencer pelo alto padrão aliado à criatividade, que sempre é renovada.

A coleção Pátria Amada tem, ao todo, 29 peças que podem ser vistas no Shopping Center Limeira até o dia 6 de abril, última dia da exposição. Vale destacar que a Rincawesky Semi-Jóias assumiu papel de destaque no ramo brasileiro de semi jóias há anos. Suas peças adornam atores e apresentadores nas maiores emissoras da televisão brasileira, e as coleções estão presentes em novelas, telejornais diários, reality shows e programas de auditório.



A coleção Pátria Amada tem 29 peças e pode ser conferida no Shopping Center Limeira até o dia 6 deste mês



Alguns dos destaques da coleção são as pulseiras coloridas com a cor da bandeira nacional e com o nome Brasil envolto pelo Cristo Redentor e Pão de Açúcar

FOTOS: ACIL/JOANAN BATISTA

Campanha de doação de sangue é lançada em Limeira

A Instituição Cirurgiões da Alegria lançou no último sábado, 29, a Campanha "Sangue Limeirense É Sague Campeão" durante o evento Running Show.

O objetivo da campanha é aumentar o estoque de sangue do Banco de Sangue de Limeira, além de conscientizar a população sobre a importância da doação constante e fidelizar os doadores.

A campanha também mobiliza os Palhaços da Instituição, que durante toda a campanha usarão narizes brancos, simbolizando a falta de sangue. E só voltarão a usar os narizes vermelhos quando o estoque de sangue voltar ao normal.

"Decidimos promover a campanha, porque desde o final do ano a imprensa divulga notícias sobre o baixo estoque de sangue nos hemocentros e bancos de sangue do país. Portanto, o mínimo que podemos fazer é unir as instituições e a sociedade civil para aumentar o número e fidelizar doadores, conscientizando-os sobre a importância de doar sangue o ano todo. Os hospi-

tais precisam de sangue para salvar vidas. Se todos doarem, vamos conseguir repor o estoque de sangue rapidamente" conta Eliseu Pereira, coordenador geral da Instituição. Pereira, ainda dá uma dica para as pessoas fazerem a doação no começo da semana, pois o processo se torna mais rápido, já que não tem muito movimento.

A Campanha acontece em parceria com a Faculdade Anhanguera e Agência Market-in e com voluntariado de Marcos Olímpio, Fábio Pontes, Cristiane Shimabukuro, Leandro Moreira, Hiago Villar e Rita Braga.

Para mais informações de como doar sangue e para tirar as dúvidas frequentes, acesse a página oficial dos Cirurgiões da Alegria na rede social Facebook, na aba "Doe Sangue".

O Banco de Sangue de Limeira fica na Av. Antônio Ometto, 675, Vila Claudia, e funciona de segunda a sexta, das 7 às 14h, e aos sábados, das 7 às 11h. O telefone para contato é (19) 3446-6100, ramal 6115.

ALICC em Notícias

« CELEBRANDO A VIDA »



A "ALICC", entidade assistencial reconhecida de utilidade pública municipal, estadual e federal, fundada à **9 de abril de 1996** está aniversariando no corrente mês.

O ideal e a determinação de um pequeno grupo de mulheres e homens fizeram a diferença acontecer, através do **plantio de uma semente**, em terreno fértil e previamente preparado.

A missão primeira era e continua sendo manter uma política de prevenção do câncer, doença que quando se instala é sujeita a tratamento e cura.

Os portadores das mais diversas neoplasias, residentes em nosso município, em especial os mais vulneráveis, passaram a receber atendimento, sendo o mesmo extensivo aos usuários de Cordeirópolis e Iracemápolis.

Uma estrada começou a ser percorrida e, muitos engrossaram as fileiras, abraçando tão nobre causa. Obstáculos fizeram parte desta caminhada porém, ao longo do percurso, as conquistas superaram as dificuldades.

A sementinha germinou gerando **frondosa árvore** que se cobriu de **folhas** responsáveis por acolhedora sombra, **flores** que enfeitam nossas vidas e **frutos** para suprir as necessidades dos doentes. Tudo isto só tornou-se possível graças as bênçãos recebidas de **Deus** e a solidariedade e envolvimento da **comunidade**.

Assim como no passado, a diretoria, no presente se empenha para dar continuidade aos objetivos propostos. Os voluntários, com responsabilidade doam muito de si, na realização das atividades assumidas. Os funcionários também são comprometidos no desempenho de suas funções.

Esta história de amor ao próximo está sendo escrita por várias mãos. Você que nela se encontra inserido (a) como colaborador (a), considere-se convidado (a) para cantar conosco "**Parabéns**" e juntos apagarmos as "**19 velinhas**", pois são relevantes os motivos para celebrarmos a vida.

FAMÍLIA ALICC

A ALICC está capacitando suas voluntárias no **XVIII curso da UNACCAM** (Capacitação em apoio a pacientes de câncer de mama e seus familiares)

Período: de março à junho de 2014

Local: Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

AGENDA

07/abr.
DIA MUNDIAL DA SAÚDE

08/abr.
DIA MUNDIAL DO COMBATE AO CÂNCER

08/abr.
Lançamento da Campanha Escolar "Seja uma gota de esperança / 2014"

09/abr.
ANIVERSÁRIO DA ALICC

AGUARDEM...

CHÁ BENEFICENTE
XIX TARDE DA ESPERANÇA
Dia: **15 de maio**
Horário: **13h30**
Local: **Nosso Clube**
Valor do convite: **R\$ 40,00**
Adquira antecipadamente seu convite na sede da entidade.

COLABORE COM a ALICC PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC

www.alicc.org.br

A **Vida** é feita de **Momentos**

A **Pre-med** há **14 anos** se preocupa com a saúde e segurança de seu funcionário para que ele compartilhe os melhores momentos da vida.

PREV-MED

Telefone: **3404-9232**
www.**prev.med.br**
prev.med@terra.com.br

Haroldo Rizzo | Diretor Comercial

Segurança do Trabalho ■ Medicina Ocupacional ■ Cursos e Treinamentos

Visita

Alunos aprendizes do Senac Limeira conhecem a ACIL

Nos dias 26 e 27 de março, cerca de 50 alunos aprendizes do Senac Limeira visitaram as dependências da ACIL, os quais conheceram cada departamento e suas respectivas funções. Desde o setor de fotocópias, como também o Jornal Visão, Telecentro, Ideli, SCPC e salas de eventos, como ainda as campanhas promocionais, o posto de Certificação Digital e Sicoob.

Ao todo, duas turmas, acompanhadas pelas professoras Gisele Medeiros e Tatyane Conti, vieram à entidade, conforme está previsto no programa de aulas e, orientadas pelas colaboradoras Cassiana Godoy e Marcela Ortolan puderam realizar um tour na entidade, e conhecer de perto todos os departamentos e serviços oferecidos aos associados e à comunidade em geral.

O programa de aprendizagem é um projeto que possibilita ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espa-



Alunos aprendizes acompanhados da professora Gisele Medeiros

ço como profissional. A empresa que participa do programa, além de cumprir com o seu papel de contratante do aprendiz na Legislação da Aprendizagem 10.097/00, é convidada a compartilhar experiências como parceiro do Senac, e também fazer parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando

a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

Os grupos de alunos visitantes, que tem entre 15 e 21 anos, cursam “Gestão e Negócios”. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas administrativas. Todos estão empregados em vários comércios da cidade, entre supermercados, lojas e serviços,



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

Alunos aprendizes acompanhados da professora Tatyane Conti

os quais mantêm os recursos necessários aos aprendizes. Dessa forma, trabalham durante um período do dia no comércio, indústria e prestadores de serviços e recebem um salário. Porém, se vierem a faltar nas aulas do curso que frequentam, tem desconto no ordenado referente à ausência.

As professoras ressaltam que

essa é uma fase para que conheçam o funcionamento de uma empresa, ou mesmo uma entidade, na prática. “Nas aulas, são abordados temas referentes ao funcionamento de uma organização e sua estrutura, a visão, missão e os valores. Na ACIL, é possível observar as teorias apresentadas em sala de aula”, finaliza uma das professoras.

Capacitação

Curso “Liderança Situacional” com Salvador Balaguer será realizado na ACIL

Na sexta-feira, dia 11, será realizado na ACIL, às 19h, o curso “Liderança Situacional” com o palestrante Salvador Balaguer.

O evento é direcionado a todos os profissionais que necessitam conhecer as competências necessárias para liderar as situações rotineiras e obter melhores resultados empresariais. Para tanto, serão discutidos diversos temas com o objetivo de orientar o líder para desenvolver competências humanas, de mostrar a maneira correta de agir em determinadas situações, além de expor aos presentes as atitudes e comportamen-

tos que um líder deve ter, e explicar como impactar e influenciar os colaboradores para atingirem as metas.

Salvador Balaguer é diretor da Balaguer Treinamentos S/C Ltda. Empresa que atua no desenvolvimento organizacional, trabalhando com os grupos numa abordagem participativa, utilizando ferramentas, conceitos e abordagens que estimulem o “caminho da descoberta”, evitando-se a mera transmissão de soluções prontas.

Foi professor por 12 anos na FUSP, Fundação Vanzolini e PUC - Campus de Campinas.

Atuou como Gerente da Em-

presa General Motors do Brasil S.A. na Divisão Industrial e de Recursos Humanos.

Atua como consultor/facilitador de empresas dos mais diferentes ramos, portes e origens em processos de negociação, planejamento estratégico, gestão empreendedora, liderança e recursos humanos.

Para participar do curso “Liderança Situacional”, basta entrar em contato com a ACIL pelo telefone (19)3404-4906, ou e-mail acil@acil.org.br. O valor de investimento é de R\$ 20 (sócios da ACIL) e R\$ 40 (não-sócios). Não perca tempo, participe! As vagas são limitadas.



ARQUIVO/ACIL

Em 2013, Salvador Balaguer foi muito elogiado em palestra realizada na ACIL

16ª ALJOIAS

Associados à ACIL marcaram presença na Feira

Voltada para o desenvolvimento de negócios no setor de joias folheadas, brutos, máquinas e serviços, a 16ª Edição da ALJOIAS ocorreu nos dias 25, 26 e 27 de março de 2014, no Centro Municipal de Eventos na cidade de Limeira. A Feira contou com 110 expositores divididos em 135 estandes e teve um público de mais de 7 mil visitantes, compradores de todos os estados do país, além do crescente número de estrangeiros.

A 16ª Edição atingiu o objetivo proposto de valorizar o segmento e proporcionar grandes

negócios aos expositores. A Associação Limeirense de Joias - ALJ, realizadora do evento, apresentou inovações como a parceria com a Tendere, pesquisa de tendência para design, moda e beleza, que esteve presente na ALJOIAS demonstrando tudo o que o mercado espera em tendências e designers para as próximas estações e desenvolvendo projetos no design de joias, um diferencial na qualidade e beleza das peças, já que os empresários do setor estão cada vez mais qualificados e investindo nisso, por

isso a Feira contou com um nível alto de profissionalização.

Portanto, quem esteve na ALJOIAS encontrou novas coleções, ficou por dentro das tendências do mercado e realizou bons negócios. A Edição de março fomenta as vendas do primeiro semestre devido às datas comemorativas como Dia das Mães e Dia dos Namorados e também é um período propício para a divulgação das marcas, especialmente da cidade de Limeira como a Capital da Joia Folheada.

Além disso, o evento contou

novamente com a participação da Associação Comercial e Industrial de Limeira, representada pelo então presidente Valter Zuntin Furlan e pelo diretor José Roberto Piccinin. Também prestigiou o evento o empresário Oswaldo Conti, presidente da ACIL de 1975 a 1979, assim como o Prefeito Municipal, Paulo Hadich, o que demonstrou a importância da Feira e o prestígio merecido do Poder Público Municipal, além da presença do Deputado Federal Otoniel Lima, de Representantes dos Governos Estadual e Federal e diversas autoridades locais.

Com os objetivos traçados, alcançados e superados, os expositores já renovaram seus estandes e praticamente todos já estão vendidos para a 17ª ALJOIAS que ocorrerá nos dias 26, 27, 28 e 29 de agosto deste ano.

Desta forma, os organizadores do evento cumprem mais uma vez o objetivo de manter a ALJOIAS na posição de maior ferramenta de divulgação e vendas da cadeia produtiva da Joia Folheada, Brutos, Máquinas, Insumos e Serviços e reafirmam o compromisso de constante melhoria e inovação.

Confira as empresas sócias da ACIL que garantiram seu espaço na ALJOIAS



19 Joias



Brasil Pedras



Monnerat Semi Joias



Ramos & Ramos



Zircônia Lambert



Aliança Shopping de Brutos



Suíssa Acessórios



Limebra Center



Gemstone Brazil



EstoJóias

Destaque
Econômico

Indústria pede medidas emergenciais

Produzir no Brasil custa, em média, de 30 a 40% mais do que na Alemanha ou nos Estados Unidos, o que leva à crescente falta de competitividade da indústria de transformação brasileira, com seus efeitos no baixo crescimento econômico do País.

Para tentar reverter essa perda acentuada nos últimos anos, uma coalisão de 21 associações de setores da indústria de transformação está propondo o que chama de “um nível de proteção comercial emergencial”, com medidas nas áreas do câmbio, juros, sistema tributário, ambiente legal e jurídico, investimentos e concessões e redução dos preços dos insumos.

A Abimaq, que lidera o grupo, afirma que o diferencial nos preços dos insumos, entre nós e os países desenvolvidos, constitui o principal item do “custo Brasil” e sua redução deve ser prioritária via desoneração tributária de suas cadeias produtivas

e redução dos custos sistêmicos destes setores.

As entidades defendem um aumento do imposto de importação, na impossibilidade de uma forte correção do câmbio. A indústria brasileira de bens de capital vem perdendo espaço para os fabricantes de outros países, em especial da China, com capacidade ociosa nas fábricas.

O setor industrial considera que os juros devem ser reduzidos aos níveis praticados pelos países emergentes, que haja maior rigor na política fiscal com o estabelecimento para as despesas públicas de um teto de crescimento inferior ao crescimento do PIB e que sejam adotadas outras medidas de combate à inflação, como a eliminação de indexações automáticas.

O sistema tributário, propõe alongar progressivamente o prazo de recolhimento dos impostos para um prazo médio superior a 90 dias do fato gerador.

As entidades também pedem a desoneração dos investimentos

produtivos e a simplificação das concessões para destravar os investimentos em infraestrutura.

Indicador de reajuste de alugueis tem forte alta

O Índice Geral de Preços-Mercado (IGP-M), utilizado para o reajuste dos contratos de alugueis, teve forte alta no mês de março, fechando em 1,67%, a maior aceleração desde julho de 2008. A variação anual acumulada é de 7,30%.

O aumento é reflexo da influência da estiagem nos preços dos alimentos no atacado, além dos outros fatores que estão acelerando a inflação.

Previsões de inflação e juros em alta

O mercado está trabalhando com expectativa de inflação mais alta, mostra o boletim Focus, do Banco Central (BC), que apura semanalmente projeções entre cerca de cem instituições. Acompanhando esse movimento, também subiu a expectativa para a

taxa básica de juros.

A estimativa para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) em 2014 aumentou de 6,11% para 6,30%, um nível muito próximo do teto da meta de inflação, de 6,5%. Para a taxa Selic, a previsão passou para 11,25% ao fim deste ano.

Já os analistas que mais acertam as projeções—os Top 5—veem um cenário inflacionário pior, com um salto para 6,57%. Além dos alimentos, consideram também as pressões dos preços dos bens de exportação e dos serviços.

Com relação à taxa de câmbio, os analistas consultados pelo BC projetam dólar a R\$ 2,49 no encerramento deste ano.

Petrobras pagou ainda mais por refinaria

A Petrobras continua ocupando as manchetes econômicas, políticas e policiais. A com-

pra da refinaria de Pasadena, Estados Unidos, custou ainda mais caro, com o acréscimo de US\$ 85 milhões pagos em 2007.

A conta final ficou assim:

- US\$ 416 milhões pela primeira metade.

- US\$ 820 milhões pelo restante da refinaria.

- US\$ 85 milhões pagos em 2007 para compensar a receita da sócia.

Ou seja, a Petrobras pagou ao menos US\$ 1,3 bilhão. Conforme mostramos na semana passada, a tentativa de venda por US\$ 180 milhões fracassou, consumando o péssimo negócio, que está sendo investigado.



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Interatividade

O vento sopra onde quer, e ouves a sua voz...

O que parece óbvio, nem sempre é verdadeiro. Principalmente em se tratando de Poesia. Notadamente quando os teores dos poemas se confundem com verdades permanentes. As premissas podem ser falsas... Mas, só para aquela eternidade que se materializa no momento do poema, “eis que fulge, em seu reino transparente”: a Verdade!... Os fatos, como os conhecemos, são regidos pelos próprios fatos, numa relação de causa e efeito. Bem como, em meio a tantas feitas, também sejam regidos por princípios, regras e leis. Mas, na dimensão da Poesia, no entanto, camonianamente, cessa “tudo o que a Musa antiga canta, que outro valor mais alto se alevanta”... Porque como profetizou Bocage: “Meus versos te darão a eternidade”. Que poderes tais, aí prevalecem?!...

Que força demiúrgica deteria o Poeta? A ponto de fazer versos que dão (tal como prometem as religiões) a Vida Eterna?!... Talvez isso ocorra porque a Poesia não advém da matéria. Ela nasce do Espírito. Tanto, que os livros da maioria das grandes religiões são obras poéticas. E tanto, que, através de versos bíblicos, aos seguidores do Cristianismo se acha assegurado: “O vento sopra onde quer, e ouves a sua voz; mas não sabes donde vem, nem para onde vai; assim é todo aquele que é nascido do Espírito (João 3:5-8)”...

A Alma dos Poetas (“L’Âme des Poètes”) é o título de uma belíssima canção francesa, composta em 1951 por Charles Trenet, a qual evoca a posteridade das obras dos poetas. Da essência da letra é possível depreender-se a curiosa narrativa sobre uma época, de um tempo não sabido, em que já decor-

ra muito tempo (mas, muito tempo, mesmo!) depois do desaparecimento dos poetas de todo planeta. E então, realizada essa hipótese, embora a Poesia se tornasse algo do passado, ainda a multidão, pelas ruas, cantava um pouco distraída. Ignorava-se o nome do autor das letras das canções. E ninguém sabia por que os corações dos homens ainda batiam. Às vezes, as populações mudavam uma ou outra palavra, ou frase, da composição original. E quando ficavam pobres de ideia, simplesmente, sem letras, cantarolavam um “lara, laralá”. E num dia, talvez, bem depois de mim (do cantor que já teria vivido como poeta) todos cantarão naquele velho estado de espírito (criado pela Poesia) para aliviar a dor ou por algum desejado destino feliz. O qual faria reviver um velho mendigo. Ou levaria uma criança a dormir. Ou, ainda, em algum lu-

gar distante, de longo percurso por água, a primavera viesse a ter vida quando os velhos substratos poéticos voltassem a ser executados por equipamentos sonoros. Assim, ainda que tenham desaparecidos todos os poetas, os seus cantos correriam pelas ruas, infundamente. Para alegrarem ou até entristecerem: meninos e meninas; burgueses (*folgados*), artistas e até os vagabundos. Eis aí a realidade maior! O tempo/espaço/forma da inefabilidade! A dimensão viva da alma, onde a Poesia permanece, eternamente!...

Já foi dito que, para a correta compreensão das Escrituras é preciso ter alma de poeta. Porque, como preconizou Victor Hugo, «cada homem, dentro de sua noite, caminha em direção de sua luz (“Chaque homme dans sa nuit s’en va vers sa « lumière”»». Proveniente das essências, a inspiração é um poder misterioso. E

ao mesmo tempo, o requisito primordial que dá autenticidade às Sagradas Escrituras. Que, teologicamente se identifica com a Revelação Divina. Sem inspirar o (invisível) oxigênio para nossos pulmões, morreremos. A inspiração física nos vivifica. E a inspiração poética subtraída de essências invisíveis materializa-se como Vida. É a Voz do Vento que se insinua no interior do coração humano. E não apenas por palavras... Por isso, advém mil males, quando se perde a Poesia... Uma arte bem explicada por São Paulo, quando nos premiou com estes versos: “a letra mata, o espírito é o que dá vida” (2 Cor. 3,6 b). Pois, a Poesia não se escraviza na materialidade das letras... Mas, atua, livremente, no Espírito!...

PAULO CESAR CAVAZIN

Destaque ACIL retoma Projeto Empreender em Limeira

Criado como um projeto de cooperação técnica entre Associações Comerciais e Empresariais de Santa Catarina e a Câmara de Artes de Ofícios de Munique e Alta Baviera na Alemanha no início dos anos 90, o Projeto Empreender volta à Limeira com o objetivo principal de levar a competitividade para as micro e pequenas empresas através de um programa que incentiva a busca de novos mercados e tecnologias, sensibilizando os empresários para adoção de posturas frente aos desafios atuais e futuros, além de desenvolver lideranças empresariais por meio da criação de núcleos setoriais.

O Empreender é aplicado, atualmente, em todo o território nacional, e está presente no estado de São Paulo desde 2002, sendo que três anos depois de ser implantado no Brasil, foi eleito como um dos melhores programas do mundo voltados para o fortalecimento de micro e pequenas empresas pela World Chambers Federation. Devido ao prestígio e sucesso alcançado em todos os lugares onde foi lançado, a Associação Comercial e Industrial de Limeira, em parceria com o Sebrae e Facesp, decidiu in-

vestir nesse projeto para proporcionar aos associados mais uma oportunidade de melhorar seu desempenho empresarial e, conseqüentemente, do seu negócio.

A fim de promover ações coletivas para melhorar o desempenho e gerar o crescimento das empresas participantes e segmentos onde atuam, será feita uma formação de núcleos setoriais, realizada pela união de empresários do mesmo ramo de atividade, e junto com o moderador e consultor, problemas e necessidades em comum serão discutidas através da troca de informações e experiências, com o intuito de buscar soluções conjuntas. Inicialmente, em Limeira, o Projeto contará com três núcleos setoriais: Bares e Restaurantes, Produção de Semi Joias (Folheados) e Salões de Beleza.

Vale destacar que as relações associativistas nascem da mobilização da base empresarial por meio do segmento em comum, a fim de definir as necessidades e a demanda das comunidades em questão, trazendo como benefícios capacitações, redução de custos, melhores negociações com fornecedores, aprimoramento tec-



Foi realizado curso intensivo de capacitação para qualificar os responsáveis em conduzir o programa

nológico, ganhos de qualidade, produtividade e competitividade, entre outros.

Os núcleos serão formados com foco em micro empreendedores individuais (MEI) e micro empresas (ME), visto a necessidade de apoio que essas categorias encontram e a possibilidade de proporcionar o crescimento e o desenvolvimento destas. Para tanto, os grupos deverão contar, no mínimo, com a participação de 10 empresas em cada segmento.

Para agregar ainda mais qualidade no Empreender, ha-

verá consultoria gratuita, com representantes regionais da Facesp e Sebrae-SP, aos empresários participantes, que também irão participar de palestras, workshops, congressos e feiras especializadas, além de terem total apoio na

busca de demais parcerias, conforme planejamento estipulado no Projeto.

As reuniões serão realizadas a cada quinze dias na sede da ACIL. Para participar a empresa deve estar devidamente regulamentada como MEI ou ME, ser associada à ACIL, estar dentro dos segmentos selecionados, e solicitar o cadastro pelo e-mail empreender@acil.org.br. Caso haja interesse de uma empresa não enquadrada nos ramos escolhidos inicialmente pelo projeto, entre em contato com o Empreender, para que novas parcerias sejam buscadas com a finalidade de gerar novos núcleos de trabalho.

O lançamento do Projeto Empreender acontecerá em breve, então não perca essa oportunidade e garanta sua vaga. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (19) 3404-4900, ou pelo e-mail já citado anteriormente. A ACIL conta com a sua participação!

Projeto contará com 3 núcleos setoriais:

- Bares e Restaurantes
- Produção de Semi Joias (Folheados)
- Salões de Beleza

Informações: (19) 3404-4900 ou empreender@acil.org.br

Conheça as vantagens de ser um associado
Ligue: 3404.4900

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira



- CARLTON PLAZA**
Limeira
- Área de 25.000 m²
 - Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
 - Piscinas para adultos e crianças
 - Jardim amplo com playground
 - Bar na piscina
 - Campo de Futebol Society
 - Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
 - Quadra de vôlei de areia
 - 4 Quadras de tênis
 - Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho
Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Alarmes monitorados 24h.
Câmeras, cerca elétrica e controle de acesso.
www.alertaseg.com.br
(19) 3446 - 4492

DE OLHO

Chá Beneficente em prol da Casa da Criança

A Associação Casa da Criança Santa

Terezinha realizará um Chá Beneficente em prol da entidade com a finalidade de angariar recursos visando a manutenção das atividades junto às crianças e adolescentes abrigados.

O evento, promovido pelo Grupo Renascer de Voluntárias, acontece no dia 9 de abril, às 14h, no Salão Esplendore, ao lado da Casa da Criança.

Os convites, que custam R\$ 30 por pessoa, já estão sendo vendidos pelas voluntárias, e também poderão ser adquiridos no dia do chá. Bolos, salgados, refrigerante e chá serão servidos para os presentes, enquanto um animado e divertido bingo é realizado.

Para aqueles que quiserem colaborar com a doação de prendas a serem sorteadas no bingo, basta entrar em contato pelos telefones 3441-7443 e 3442-2523. Colabore!

Canções à L'Acarte – Tributo à Legião Urbana

Este evento busca lembrar os bons momentos do rock nacional, tempo em que Renato Russo marcou história com suas poesias musicadas.

Legião Urbana foi uma banda brasileira de rock surgida em Brasília ativa entre 1982 a 1996. Ao todo, lançaram treze álbuns, somando mais de vinte milhões de discos vendidos. Em todo o Brasil ainda há milhares de seguidores destas obras que marcaram a época.

A apresentação será realizada no Teatro Vitória, na quarta-feira, 9, às 20h. A classificação é livre. Os ingressos serão vendidos à R\$ 10 (inteira) e R\$ 5 (meia).

Mulheres expõem a sua arte no campus do ISCA Faculdades

Doze mulheres estão demonstrando no campus do ISCA Faculdades e do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira a força e a beleza de sua arte. Obras de uma dúzia de artistas limeirenses compõem a exposição "12 Mulheres, 12 Propostas". A iniciativa faz parte da programação em comemoração ao Dia da Mulher organiza-

da pelo Departamento de Cultura da Câmara Municipal de Limeira.

A mostra traz pinturas e esculturas das artistas Ana Carolina Xavier Fernandes, Ana Maria Vicente Degan, Anna Czar, Drika Nascimento, Cleonice Mercuri Quitério, Lizete Grotta Pittia, Maria Ângela Ferreira da Rosa, Maria Eloísa Gonçalves de Oliveira Rossi, Nicolina Petto, Paula Pittia, Taís Leme e Tânia Castelo Branco. As obras remetem a diversos temas utilizando diferentes técnicas.

A exposição "12 Mulheres, 12 Propostas" pode ser visitada até o dia 15 de abril, com entrada gratuita.

II Concerto da Temporada da Orquestra Sinfônica

A Orquestra Sinfônica de Limeira apresenta o segundo concerto da temporada 2014 com especial Dorival Caymmi. Compositor inspirado pelos hábitos, costumes e as tradições do povo baiano. Tendo como forte influência a música negra, desenvolveu um estilo pessoal de compor e cantar, demonstrando espontaneidade nos versos, sensualidade e riqueza melódica.

O concerto acontece nos dias 24, 25 e 26 de abril no Teatro Vitória, às 20h30. A entrada custará R\$ 12 (inteira) e R\$ 6 (meia). Prestígio!

Parceria oferece estrutura para corridas no Nosso Clube

Melhorar a qualidade de vida das pessoas através da prática da corrida e de programas semanais de condicionamento físico ao ar livre. Essa é a proposta da parceria entre o Nosso Clube, a A3 Sport e a Academia Espaço Olímpico, que oferece toda a estrutura necessária para os praticantes da modalidade.

A equipe de corrida proporciona treinamento de campo para os corredores duas vezes por semana, às segundas e quartas, das 19h30 às 21h, com saída em frente ao ginásio do Nosso Clube, na avenida Ana Carolina, e um simulado um sábado por mês, em locais especiais.

Os integrantes da equipe também contam com aquecimento e fortalecimento em circuito cross training, suporte técnico e estrutural nas corridas de rua e acompanhamento de professores nos treinos e corridas. Mais informações pelo telefone 3404-8466 ou e-mail: tarek@alternativazer.com.br.

Informática

Quem é o consumidor da sua loja virtual?

Quem é o e-consumidor da sua loja ou o consumidor virtual em geral?

Nos preocupamos muito com o layout, marketing, atendimento, porém conhecemos quem está na internet para comprar? Será que realmente conhecemos o nosso consumidor?

Em primeiro lugar devemos entender o consumidor como indivíduo, ou seja, cada um requer uma atenção especial, uma atenção única, exclusiva. Isso deruba o conceito de atendimento em massa. Pessoas pensam e sentem coisas diferentes uma das outras, mesmo às vezes fazendo parte de um mesmo grupo de interesse.

A percepção do mundo por

cada pessoa é única, explore isso no seu atendimento.

Os consumidores trocam informações, consultam, compartilham experiências com outros consumidores, a fim de se certificarem dos serviços da sua empresa, para não errarem na escolha. O e-consumidor buscará o máximo de informação sobre o produto que está comprando e também informações sobre a sua loja virtual, por isso não os decepcione, e, para não deixar rastros ruins, atenda cada e-consumidor o melhor possível.

Para você conhecer melhor seu consumidor mantenha todos os canais de divulgação e comunicação abertos no seu site. Três exem-

plos que você pode analisar e por em prática na sua loja virtual são:

1- O E-consumidor lê o comentário deixado por outros consumidores no seu site, para certificar se o produto é bom; se o produto atendeu as necessidades que ele tinha. Por isso é importante ter no site de vendas um lugar para comentário, e através desses comentários de vários consumidores, você pode trabalhar melhor a venda do seu produto.

2- O E-consumidor gosta de recomendar, observar e às vezes até criticar o produto, devido a isso também é importante ter um link no qual ele possa recomendar aquele produto para algum

amigo, esse link tem que ter um espaço para pessoa digitar o e-mail para quem será enviado e também um espaço para o e-consumidor digitar uma observação sobre porque está recomendando aquele produto.

3- O E-consumidor acessa muito o YouTube para conhecer o produto, use isso a favor da sua loja virtual. Crie um canal no YouTube e faça um vídeo para cada produto explicando sobre ele e cole esse link na página de venda da sua página. Essa explicação criará no cliente uma sensação de que a página é séria, existe, e cria

uma robustez ao seu site.

Esses são alguns passos que devemos tomar para atender melhor o e-consumidor na loja virtual, é um trabalho de formiguinha, porém posso lhe garantir que as vendas aumentarão.

Se tiver dúvidas entre em contato comigo lucio@ky1.com.br.

Lúcio de Oliveira Batista
Proprietário
Livraria Kyrrios



ABIMAQ aponta perda de espaço das máquinas nacionais

A indústria de máquinas e equipamentos do Brasil apresenta três problemas principais – o câmbio, as taxas de juros e o “custo Brasil”. A conjugação desses três itens nunca apresentou resultados tão prejudiciais para este segmento econômico nacional.

A avaliação vem dos resultados da indústria de máquinas nacionais em fevereiro, divulgados no dia 26 de março pela ABIMAQ (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos). A entrevista coletiva online foi realizada em São Paulo, e acompanhada na Sede Regional de Piracicaba da associação.

O vice-presidente da ABIMAQ, Carlos Pastoriza disse que, “a participação dos produtos importados é cada vez maior. A produção local está minguando, gerando um quadro desesperador. O Brasil está perdendo sua soberania tecnológica”.

Referindo-se ao “tripé do mal”, como a entidade classifica a forma como é conduzida a política de juros, o câmbio e os impostos, Pastoriza avaliou: “o cenário econômico incentiva a importação”.

Já Valter Furlan, diretor da regional Piracicaba da ABIMAQ, afirma que “o governo não enxerga a indústria, principalmente a de pequeno e médio portes”. No eixo Piracicaba, Campinas, Sorocaba e Limeira, o segmento congrega cerca de 800 empresas.

O consumo aparente de bens de capital mecânico, no valor de R\$ 8,295 bilhões, caiu 18,5% em relação a janeiro deste ano, e recuou 1,3% quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

O consumo também mostra uma retração de 1,3% do primeiro bimestre de 2014 ante 2013. Os danos da política cambial no período refletem no setor. Tirada a variação da moeda, esse consumo cai 6,1%.

A média anual da participação da importação no consumo brasileiro de máquinas e equipamentos é gritante – saltou de 52% para 76%, entre 2007 e 2014.

“A produção nacional continua o processo de perda de sua participação no consumo brasileiro, que se acentua fortemente devido à queda das vendas no mercado interno nos últimos três meses”, relatou Pastoriza.



José Antonio Basso e Valter Furlan, diretores regionais da ABIMAQ

Em fevereiro último, o faturamento da indústria brasileira de máquinas atingiu R\$ 5,4 bilhões, aumento de 3,6% sobre o mês anterior. Porém, comparando fevereiro de 2014 com o mesmo período de 2013, houve queda de 4,9%.

“O faturamento foi sustentado muito mais pelas exportações do que pelas vendas no mercado interno. O Brasil não está aumentando seu investimento produtivo”, contou Mário Bernardini, consultor da ABIMAQ.

Furlan disse que outros seg-

mentos, como a indústria automotiva, impedem que as demissões nas fabricantes de máquinas impactem na economia dos municípios da região. “No Brasil, fecha-se em média uma empresa produtora de máquinas com 50 funcionários a cada dia”, afirmou.

Também diretor da ABIMAQ na região, José Antônio Basso cobrou a liberação de recursos para as ações de incentivo já existentes. “Há queixas das empresas na demora da liberação dos recursos”, afirmou.

Agrishow

Um dos poucos setores de máquinas e equipamentos que dão resultados positivos, as indústrias produtoras de implementos agrícolas mostram sua força com a 21ª edição da Agrishow. O evento será realizado em Ribeirão Preto, entre 28 de abril e 2 de maio. A Agrishow tem a ABIMAQ como realizadora.

Presidente da Agrishow, Maurílio Biagi Filho disse na coletiva que a edição deste ano terá um crescimento ainda maior do que a de 2013 e ocupará 440 mil m² de área total, sendo 235 mil de área construída. Oitocentos expositores participarão, sendo que os organizadores esperam um aumento no público que, no ano passado, alcançou 150 mil visitantes. “Será um momento de encontro do pequeno e médio produtor com o desenvolvimento tecnológico do setor”, disse Biagi.

Carlos Pastoriza disse que o cenário é positivo no setor. “As commodities agrícolas estão em alta, e o cliente está capitalizado. Ao mesmo tempo, a indústria de máquinas para o setor é inovadora, trabalha de forma customizada, o que reduz a ação dos importados”, citou.

Destaque

Limeira está entre as 20 cidades que mais se formalizam no estado

Desde julho de 2009, é possível que qualquer empreendedor que mantenha um negócio informal – com faturamento anual de até R\$ 60 mil/ano –, formalize-se como MEI (Microempreendedor Individual). De lá pra cá, o número de novos microempreendedores registrados só vem crescendo: são 3,7 milhões de MEIs atualmente no Brasil.

Dentre os estados com maior número de formalizações, São Paulo aparece em primeiro lugar, com 948 mil Microempreendedores Individuais (MEIs), seguido por Rio de Janeiro, com mais de 455 mil, e Minas Gerais, com 409 mil MEIs.

No estado, o município de São Paulo – capital financeira e de consumo no País – aparece em primeiro lugar

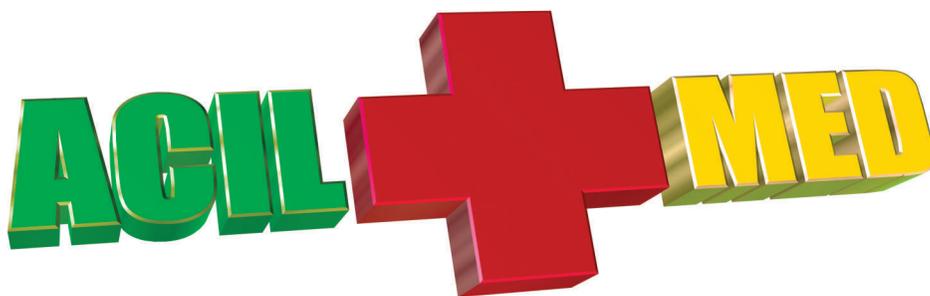
e já soma cerca de 300 mil microempreendedores individuais, seguido por Guarulhos – com 27 mil – e Campinas, com um pouco menos. Ribeirão Preto e Sorocaba aparecem em seguida, com 18 mil e 14 mil MEIs, respectivamente. Limeira também está bem colocada na lista dos municípios com mais formalizações registradas, ocupa a 18ª posição com

mais de 7 mil microempreendedores, e está à frente de cidades como Mogi das Cruzes e Piracicaba.

Somente no estado de São Paulo são quase 950 mil microempreendedores individuais, representando 25% do total do País. Dentre as principais atividades praticadas, o ramo de comércio varejista (93.659) é o primeiro da lista, seguido por cabeleireiros,

obras de alvenaria, outras atividades de tratamentos de beleza, lanchonetes, entre outros segmentos.

A formalização é importante e sempre vantajosa ao microempreendedor individual, que terá tributação baixa – em torno de uns R\$40 – e estará resguardado no caso de doenças ou quaisquer situações que o impossibilite de seguir com sua atividade.



A ACILMed é uma parceria da ACIL com profissionais e empresas da área da saúde para atender aos associados e seus funcionários oferecendo descontos.

O objetivo é oferecer consultas, obtenção de produtos e serviços a um preço reduzido.

Para utilizar basta consultar a relação dos parceiros e retirar a guia na recepção da ACIL.

CIRÚRGICA

- Hosptec - Fone: 3702-8001
- Equipe Life - Fone: 3713-0900

DROGARIA

- Rede Doriamed - Fone: 3442-6707
- Farmavip Princesa - Fone: 3441-9811

ENFERMAGEM E ATEND. DOMICILIAR

- Polisaúde – Cooperativa de Serviço da Área de Saúde - Fone: 3444-4300

ESTÉTICA

- Dona do Corpo Clínica de Estética Depilação, estética corporal, facial e massagens Fone: 3702-1340
- Clínica Sorridents - Massoterapeuta Fone: 3704-1900

FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- A Farmacotécnica - Fone: 3441-8862
- Botica Bella Terra - Fone: 3446-7111
- Farmácia Homeoervas - Fone: 3441-8087
- Miligrama - Fone: 3451-6160
- Universo do Suplemento - Fone: 3792-2013

FISIOTERAPIA

- Centro de Saúde e Bem Estar Schenk - Fone: 3441-2405
- Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade - Fone: 3441-5546
- Sorridents Clínica Odontológica - Fone: 3704-1900
- Vita e Lumière – Fisioterapia e Medicina Integrada - Fone: 98135-1131

FONOAUDIOLOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

LABORATÓRIOS

- Labcenter - Fone: 3451-0251 / 3442-3244
- Prevlab - Fone: 3441-5311

LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- CDD – Centro de Documentação Digital Fone: 3713-8389
- Gold Imagem - Fone: 3404-4530

ODONTOLOGIA

- Centro Odontológico Evident - Dra. Gisele Cristina Scatolin - Fone: 3445-2271
- Dra. Agda Tais Garcia da Silva - Fone: 3443-1452
- Dra. Cíntia Bonatti - Fone: 3445-1094
- Dra. Cláudia Regina D. Leme - Fone: 3451-0013
- Clínica Implantus - Fone: 3443-3040
- Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr. Fone: 3442-6928
- Dr. José Renato Corrêa da Silva - Fone: 3441-5047
- Dra. Luciane Bardini de Almeida - Fone: 3441-9095
- Dra. Marília Ferrete Rodrigues - Fone: 3452-2327
- G R Odontologia Especializada
- Dr. Edimir Forti Ricomini
- Dra. Mariângela Gimenez Ricomini Fone: 3451-5863
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Odontologia Santa Josefa - Fone: 3445-2703
- Ortoriso - Fone: 3442-6898
- Dr. Ricardo Abdalla Casseb - Fone 3442-5497
- Sorridents Clínicas Odontológicas Fone 3704-1900

OFTALMOLOGISTA

- Dr. Reinaldo Orsi - Fone: 3441-2075

ÓTICA

- Óptica Crislen - Fone: 3441-1480
- Óptica Cidade - Fone: 3441-1898
- Óptica Marucho - Fone: 3443-1669
- Ótica Limeira - Fone: 3441-9809
- Ótica Pizani - Fone: 3442-3207
- Ótica Visional - Fone: 3441-5463

ORTODONTIA

- Dr. Geraldo Angelo Antonellini - Fone: 3453-6281
- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Clínica Redeorto - Fone 2114-3406
- M Max Ortodontia - Fone: 3444-0165
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Ortoclinic - Dr. José Carlos Capio Migliolo Fone: 3451-7155

PSICOLOGIA

- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Cognitiva Centro de Psicologia Fone: 3443-1636
- Psicologia Clínica Hospitalar - Dr. Mozart Alexandre Viotto - Fone: 3792-6070/98146-9499
- Dra. Nívea Alexandra A. Barreto Fone: 3034-1483
- Sally Luiza de Souza Roma Roma Consultoria e Gestão de Pessoas Fone: 3034-3734
- Simone Oberstern Salgado -Fone: 99296-6529

PSICOTERAPIA

- Dr. Mozart Alexandre Viotto Fone: 3792-6070 / 98146-9499

PSICOPEDAGOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

TERAPIAS COMPLEMENTARES

- Acupuntura, Crânio-Acupuntura, Fisioterapia, Iso Stretching e RMA (Reprogramação Músculo-Articular), Pilates, RPG e Dermato-Funcional Schenk Centro de Saúde e Bem Estar Fone: 3441-2405
- Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistêmica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura s/ Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação - Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe Fone: 3441-5260 / 3441-4382

VETERINÁRIO

- Estima Policlínica Veterinária - Fone: 3442-2364
- Clínica Veterinária Morro Azul - Fone: 3453-8308

Esta lista de profissionais também está disponível no site: www.acil.org.br

Veículos

Manutenção preventiva garante economia e segurança para motoristas

Existem três motivos principais para que seja feita a manutenção preventiva nos veículos em geral. Primeiro é a segurança; com todos os itens em dia, o risco de acontecer um imprevisto e envolver pessoas em acidentes ou em situações desconfortáveis é consideravelmente minimizado. Em segundo vem a economia; quem sempre faz a manutenção tem menor probabilidade de ter que gastar muito dinheiro para consertar algum defeito posterior. E em terceiro lugar, a inspeção veicular obrigatória; se houver algo fora dos critérios aceitos pela legislação, o veículo perde o direito de trafegar. Se for parado pela polícia e detectado que há itens quebrados, o carro pode até ser apreendido, além de ser multado.

Ar condicionado

O sistema de ar condicionado afeta diretamente a qualidade da saúde de quem está no ambiente do ar frio. Anderson Luís Cavichia, especialista em ar-condicionado automotivo, explica que a função desse aparelho é tirar o calor do am-

ambiente, jogando o ar quente para fora. Uma dica para melhorar o desempenho é que ao entrar e perceber calor intenso dentro do carro, se deve ligar o ar frio e deixar as portas e vidros abertos por aproximadamente 10 minutos, depois fechar tudo e seguir viagem. “É uma dica importante, pois o interior está repleto de ar quente, inclusive todas as superfícies do automóvel estão aquecidas, isso acaba forçando o sistema, pois o ambiente demora para resfriar”.

A manutenção preventiva e a higienização devem ser feitas pelo menos uma vez por ano, já que a sujeira acumulada causa alergias e afeta o bem estar das pessoas, além de forçar o compressor de ar. Por essa razão, é importante manter sempre a estrutura em bom estado para evitar que o sistema perca eficiência, além disso, ele estará sempre pronto para o uso. “O ar condicionado deve ficar ligado pelo menos uma hora por semana, quanto mais for usado melhor para todo o sistema, pois mantém o fluido do ar em circulação e tudo fica lubrificado”, afirma o técnico.

Para a verificação, há máquinas específicas que auxiliam a varredura do sistema do ar condicionado com medições, testes eletrônicos e físicos para identificar onde há falhas a serem corrigidas. “Não há defeito impossível de corrigir, mas cada necessidade tem seu preço e depende muito da marca e do modelo, hoje é tudo automatizado e digital”. Cavichia destaca o filtro anti-pólen, também conhecido como filtro de cabine, como uma peça extremamente importante. “Existem dois tipos, o normal e o de carvão ativado, que tem uma durabilidade maior, eles devem ser trocados a cada seis meses e um ano, respectivamente, com a exceção de quem trafega muito em estradas de terra, isso diminui a vida útil dos filtros”. Existem modelos de carros que não tem ar condicionado, mas que tem o filtro anti-pólen em seus sistemas e que também devem receber manutenção.

Prevenção mecânica

A manutenção preventiva da parte mecânica passa pela limpeza do motor, veri-

ficação do sistema de água, de óleo e bombas, troca de peças, lubrificação, limpeza dos bicos injetores, embreagem, correias, sensores, suspensão, molas, freios, amortecedores, entre outros. João Bertoloto Filho trabalha com motores há 40 anos e sentencia. “Quem faz a manutenção preventiva roda mais e com maior tranquilidade. Aquele que não faz, além de gastar muito mais dinheiro posteriormente para arrumar, fica parado na estrada e tem que ir embora de guincho, não tem jeito”. Uma consequência da falta de manutenção é que ao não trocar as correias dentadas, com o passar do tempo elas quebram e o carro não anda, isso pode ficar caro para arrumar, por acarretar defeitos no cabeçote e no motor.

Com o avanço da tecnologia, as oficinas mecânicas e seus funcionários são obrigados a estar sempre preparados e estudar os novos modelos de trabalho. “Fizemos cursos de atualização na Bosch, Delphi, MGK, Metal Leve e muitas outras empre-

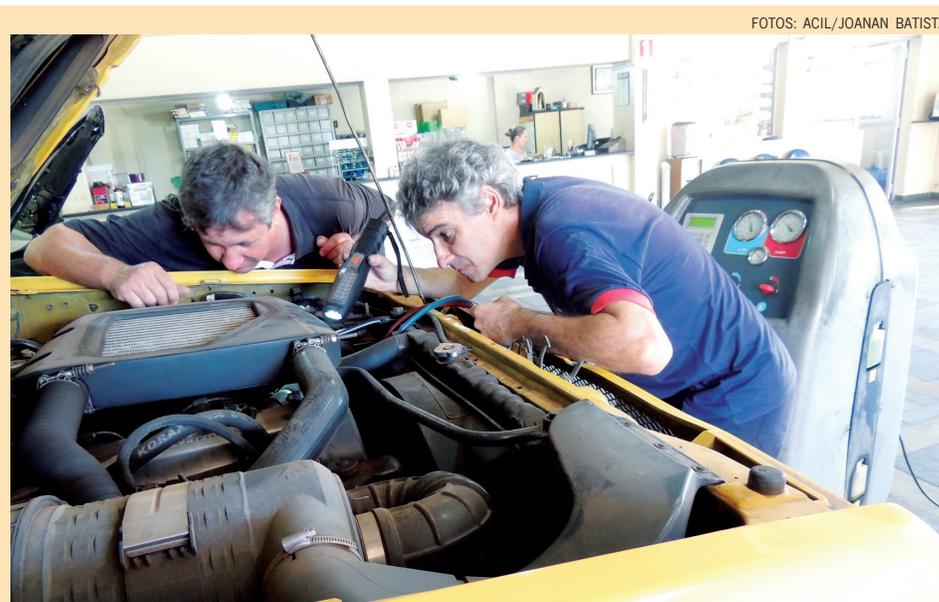
sas. Toda vez que sai alguma novidade temos que estudar e aprender, quem não faz isso fica sem trabalho”, analisa o mecânico. Algumas vezes há a necessidade de entrar em contato com especialistas, de outras áreas, como engenheiros, por exemplo. “Com tanta tecnologia, de vez em quando precisamos pedir ajuda”, revela.

Para verificar o desempenho dos veículos mais novos há o auxílio do Raster, que é um escâner automotivo usado para medir eletronicamente o comportamento do carro em diversos níveis, como motor, suspensão, combustível, etc. As indicações dessa análise podem ser vistas no próprio aparelho ou na tela de um computador, isso torna muito mais ágil descobrir onde provavelmente há um problema. “Antigamente era tudo no olho e no braço, hoje a verificação é quase toda no aparelho”, avalia Bertoloto.

O recomendado é sempre fazer a revisão antes de viajar ou, em média, a cada 15 mil quilômetros, além de ficar atento à parte elétrica também.



As indicações da análise do Raster podem ser vistas no próprio aparelho ou na tela de um computador, o que agiliza na hora de descobrir qual é o problema do carro



A manutenção do ar condicionado é feita com o auxílio de máquinas específicas e com o conhecimento dos especialistas

FOTOS: ACIL/JOANAN BATISTA

CME

Conselheiras visitam a 16ª ALJOIAS

Participantes ativas do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL, as empresárias Maria Alice Bertoni Cardoso, Sônia A. Mecatti e Marília Gazetta, visitaram a 16ª ALJOIAS.

Na Feira, as conselheiras puderam prestigiar os mais de 110 expositores presentes, além de conhecer as inovações e tendências que o mercado da joia traz para este ano.

ACIL/CME



Maria Alice Bertoni Cardoso, Sônia A. Mecatti e Marília Gazetta, do CME, entre as colaboradoras da ACIL, Letícia Rosales e Marcela Ortolan

Até 3% do I.R. pode ser destinado para o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente

As Pessoas Físicas que não efetuaram depósito bancário através de boleto na conta do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA) até o dia 31 de dezembro de 2013, e que são obrigadas a declarar o Imposto de Renda do Exercício 2014, referente ao Ano-Calendário 2013, com opção pela tributação pelas deduções legais, antigo modelo Completo, poderão destinar até 3% do I.R. ao FMDCA. O órgão, por sua vez, repassará a verba para as entidades vinculadas à Prefeitura que cuidam da assistência de crianças e adolescentes carentes ou em situação de risco social.

O advogado Valmir Martins, especialista em assessoria e consultoria empresarial, comenta sobre a importância de tomar tal atitude em prol da comunidade. "Destinando parte do Imposto de Renda ao Fundo Municipal, o cidadão estará proporcionando uma melhor qualidade de vida para as crianças e adolescentes de nossa cidade".

Entenda como funciona o procedimento para destinar parte do IR

Primeiramente, após ter preenchido todas as fichas da Declaração do Imposto de Renda, deve-se clicar na sequência:

Resumo da Declaração Doações Diretamente na Declaração - ECA

Novo Tipo de Fundo: Municipal.

UF: São Paulo.

Município: Limeira.

Valor: Veja o valor indicado no campo: Valor Disponível para Doação (o programa IRFP/2014 calcula esse valor).

Em seguida deve ser impressa a guia DARF para recolhimento na rede bancária, e para ter acesso, basta clicar no campo **Imprimir**, da própria Declaração, e em seguida clicar em **DARF – Doações Diretamente na Declaração – ECA**.

O recolhimento deve ser feito até 30 de abril deste ano.

Informações importantes

As Pessoas Físicas que já efetuaram recolhimento na conta do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente até 31 de dezembro 2013 e desejam completar o valor destinado até o limite legal, também podem fazê-lo nesse momento.

Quem tem restituição pode destinar parte do Imposto de Renda ao FMDCA. O valor destinado será acrescido à restituição com acréscimo de juros SELIC.

Segundo Valmir Martins, as pessoas não devem se confundir com o tipo de recolhimento realizado no procedimento. "É importante ressaltar que não é doação, e sim uma destinação, pois é parte do Imposto de Renda que o contribuinte deixa de pagar para o Governo Federal e destina para as entidades de nossa cidade através do FMDCA".

Em caso de dúvidas, consulte um contador, procure auxílio na Receita Federal, ou entre em contato com o CEPROSOM pelo telefone 3404-6234.

Revendedores há anos.

Em Limeira, 80% dos revendedores da Sander trabalham conosco há mais de 5 anos.

Temos um projeto de nos próximos anos aumentar a participação no mercado de sorvetes em Limeira e Região.

Para isso, iremos trabalhar com muita dedicação e com a meta de ter 80% de revendedores, que se mantenham conosco por mais de 5 anos.

Um de nossos primeiros revendedores é Mario, Dono da Padaria Tokio, situada no Jd. Santana 1, que já está com a gente há mais de 5 anos.

Venha fazer parte de nossa Equipe!



www.sorvetessander.com.br